



Home

News

Aktuelle Meldungen

Archiv

Publikationen

Sponsoren

Themen

Links

Presse

Kontakt



Auszubildende der niederländischen Partnerschule des WEBk, Landstede in Harderwijk als Praktikanten bei der Heinendruck GmbH

Seit 2009 hat das WEBK eine Partnerschule in den Niederlanden: Landstede in Harderwijk (www.landstede.nl) Aktuell findet ein Schüleraustausch statt. 18 Auszubildende sind in Düsseldorfer Unternehmen zum Praktikum untergebracht, zwei davon, Jolan und Tim bei der Heinendruck GmbH, Merowingerstr.. Die beiden absolvieren im 3. Jahr eine Ausbildung zum Mediengestalter, die in den Niederlanden aus einer 4-jährigen schulischen Ausbildung mit Praktika in Unternehmen besteht. Ein Teil davon sind die zwei Wochen, die Jolan und Tim bei unserem langjährigen Wissens-Sponsor der Produktions-Akademie!, der Heinendruck GmbH, verbringen.

24. Nov. 2009: Drucktechnischer Rundgang durch die Heinendruck GmbH - Bogenoffset und Digitaldruck ergänzen sich

Die Klasse MT09A, Kaufleute für Marketingkommunikation, besuchte die Heinendruck GmbH auf der Merowingerstr. 61, um die Drucktechniken in der Praxis zu erleben. Bogenoffset, Anwendungen des Hochdrucks und der Digitaldruck wurden begutachtet.

Neuerungen bei der Heinendruck GmbH, die schon viele Jahre eine wichtiger Wissens-Sponsor des Projekts Produktions-Akademie! ist, standen im Vordergrund des Rundgangs. Der Digitaldruck ergänzt das bisherige Leistungsspektrum der Druckerei um die Möglichkeit der Personalisierung von Druckerzeugnissen, die Bearbeitung zeitkritischer Aufträge und die Erledigung kleiner Auflagen. So wurden z.B. die Flyer, die die einzelnen Schultypen des WEBKs darstellen, wegen ihrer geringen Auflage im Digitaldruck bei Heinen gefertigt.

Besonders hervorzuheben ist der hohe Zeitaufwand und die viele Mühe, die sich die Mitarbeiter der Druckerei geben, um unseren Auszubildenden die Praxis in einem drucktechnischen Betrieb näher zu bringen. So verzahnt sich der theoretische Unterricht im Fach Produktion im Berufskolleg mit dem Kennen lernen der praktischen Anwendung im Betrieb.



f:mp und K+E Druckfarben sponsern Fadenzähler

Bereits seit vielen Jahren ist der



Fachverband Medienproduktoren (f:mp) ein Sponsor des Projekts Produktions-Akademie!. Auch dieses Mal ging der Hilferuf der Produktions-Akademie! an den f:mp: „Wir brauchen Fadenzähler!“. Diese Lupen, die ein Druckbild 8fach vergrößern und damit den Blick auf die drucktechnischen Merkmale freigeben, sind ein ständiges Arbeitsmittel im Unterrichtsfach Produktion. Wie schön wäre es, wenn eine ganze Klasse diese Fadenzähler für die Analysen zur Verfügung hätte!

Ein Brief an Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktoren genügte. Postwendend war ein Klassensatz dieser Lupen verfügbar. Offenbar war eine Anfrage des f:mp bei der K+E Druckfarben GmbH erfolgreich, denn deren Logo trägt unser Klassensatz. Vielen Dank an unsere Sponsoren!!!

17. Juni 2009: Präsentation der Projektarbeiten „Imagebroschüre Heinendruck“

Endlich können auch wir von der Produktions-Akademie! etwas für einen Wissens-Sponsor tun: die Erarbeitung einer Image-Broschüre. Adressaten dieser Broschüre sollen Freunde und Geschäftspartner sowie zukünftige Besucher der Druckerei auf der Merowinger Straße sein.

Unsere auszubildenden Kaufleute für Marketingkommunikation haben in wochenlanger Arbeit - nach einem Briefing durch Frau Trempelmann, Betriebsleiterin der Druckerei - zwei Vorschläge für eine Image-Broschüre entwickelt. Zwei Gruppen mit konkurrierenden Konzepten präsentierten in den Räumen der Druckerei vor einer Jury ihre Ergebnisse. Prominentes Mitglied der Jury war Klaus Schinofen, Mitbegründer der seit 2002 arbeitenden Produktions-Akademie! und selber Inhaber einer Düsseldorfer Werbeagentur. Weiterhin beurteilten die Ergebnisse die Geschäftsleitung der Druckerei, Herr Heinen und Frau Trempelmann, und die beiden Lehrer für Produktion am Walter-Eucken-Berufskolleg, Michael Doppelfeld und Peter Krause.

Während die eine Gruppe mehr die technischen Komponenten der Druckerei in den Vordergrund ihrer Konzeption rückten, konzentrierte sich die andere Gruppe mehr auf die drucktechnische Kompetenz der Druckerei, die ein Schwergewicht in der Herstellung von Kunstprospekten, Kunstdrucken und -plakaten entwickelt hat.

Der Druckereihinhaber Herr Heinen war von beiden Konzepten sehr angetan und versprach die Realisierung beider Konzepte, da seine Kunden durchaus unterschiedlich sind und sowohl mit dem einen und dem anderen Konzept der geplanten Broschüre angesprochen werden können.

Als Anerkennung für die geleistete Arbeit überreichte Herr Heinen zum Ende der Präsentationen Gutscheine für die in Düsseldorf von Juni bis August stattfindenden Open-Air-Filmfestspiele.

Die anwesende Presse wird in Kürze in der Rheinischen Post über diese Kooperation Heinendruck / Produktions-Akademie! berichten. Ein Vorabdruck befindet sich im Bereich [Presse](#).

