



Home

News

Publikationen

Sponsoren

Themen

Links

Presse

Kontakt



Über die Aktivitäten der Produktions-Akademie! wurde bisher in folgenden Zeitungen / Zeitschriften berichtet:

[Value](#)

[Rheinische Post](#)

IHK-Nachrichten

&nb

Produktionsakademie verschafft Einblicke in die Praxis

VON CHRISTOPH BAUMEISTER, Rheinische Post

Die für die Firma Heinendruck angefertigte Imagebroschüre wirkt erstaunlich professionell. Sechs Wochen lang haben die angehenden Kaufleute für Marketing-Kommunikation (ehemals: Werbekaufleute) des Walter-Eucken-Berufskollegs in Düsseldorf daran gearbeitet und das Ergebnis kann sich wahrlich sehen lassen: Design, Text und Bildauswahl sind exzellent gewählt. „Das Konzept hat mich überzeugt, wir werden die Broschüre produzieren“, verspricht Wolfgang Heinen, Inhaber der gleichnamigen Druckerei in Bilk.

Heinendruck gehört zu den so genannten Wissenssponsoren der Produktions-Akademie – ein in Deutschland einzigartiges Projekt. Die Produktions-Akademie vernetzt Theorie und Praxis am Düsseldorfer Berufskolleg eng miteinander und gibt den Schülern wichtige Einblicke in ihr späteres Berufsleben. Initiatoren sind Oberstudienrat Peter Krause und Klaus Schinofen, Geschäftsführer der Agentur für emotionales Marketing Schinofen & Partner. Sie riefen das Projekt 2002 ins Leben, damit die Auszubildenden im späteren Berufsleben leichter Fuß fassen können. „Wir versuchen unter Einbeziehung der werbetreibenden Industrie und unterstützt vom Know-how und der Kompetenz von Experten den Unterricht praxisrelevanter, spannender und anschaulicher zu gestalten“, erklärt Krause.

Dabei zählen sie auf die Unterstützung ihrer rund 20 Wissenssponsoren, allesamt Unternehmen aus der Werbemittelproduktion. Heinendruck ist ein Partner der ersten Stunde. „Ich finde es wichtig, junge Menschen zu unterstützen, die sich für eine Branche entschieden haben, die auf kurz oder lang dem Untergang geweiht ist“, sagt Heinen, der das Unternehmen inzwischen in dritter Generation leitet. Er beschäftigt 20 Mitarbeiter und hat sich auf den Offset-Druck spezialisiert. Sowohl Produktion als auch Vertrieb liegen auf dem 1.600 Quadratmeter großen Firmengelände.

In diesem Halbjahr bekamen die Schüler – wie eingangs erwähnt – die Aufgabe eine Infobroschüre für Heinendruck zu kreieren. „Für uns alle war es das erste Mal, dass wir so etwas selbst gestaltet haben“, berichtet „Azubi“ Björn Braig. Er möchte die Produktionsakademie nicht missen. „In der Schule bekommt man meist nur theoretische Dinge vermittelt. Durch die Produktions-Akademie erhält man einen direkten Bezug zur Realität und bekommt einen richtigen Einblick in die Praxis“, zählt er die Vorzüge auf. Aber auch die mitmachenden Firmen ziehen ihren Nutzen aus der Zusammenarbeit. „Neben dem Werbeeffect können sie sich vor ihren potenziellen zukünftigen Auftraggebern präsentieren und bekannt machen“, meint Krause. Immerhin treffen kompetente Dienstleister auf junge Menschen, die künftig in Werbeagenturen tätig sein werden. Diese Mischung macht die Produktions-Akademie für alle Beteiligten zu einer interessanten Sache.